

Medienmitteilung

Compresso ist neu die Lieblingsagentur des Waldhaus Flims



Zollikon, 29. Mai 2019 – **In die Berge, fertig, los heisst es ab sofort für Compresso! Denn die bekannte Zürcher Kommunikationsagentur freut sich über ein neues, prominentes Hotelmandat in den Schweizer Bergen, das Wellness-Resort Waldhaus Flims. Ungezwungen luxuriös, authentisch, natürlich und frisch. Attribute, die zur Positionierung dieses fantastischen Wellness-Resorts in Flims perfekt passen. Das umfangreiche Mandat umfasst die offizielle Medienstelle sowie die gesamte Pressearbeit in der Deutsch- und Westschweiz, Storytelling, Networkingprogramme und Influencerkampagnen. www.compresso.ch www.waldhaus-flims.ch**

Der Public-Relations-Bereich der Zürcher Kommunikationsagentur Compresso darf ab sofort ein weiteres tolles Hotelmandat betreuen und spannende Geschichten rund um das unkomplizierte 5-Sterne-Erlebnis in den Schweizer Bergen erzählen. Herzlich willkommen in der Compresso-Familie, Waldhaus Flims!

Waldhaus Flims – Momente anhalten, die bewegen

Ungezwungen und natürlich. So wird im lässigen 5-Sterne-Luxus des Wellness-Resorts Waldhaus Flims genossen und erlebt. Denn das Haus bewegt sich weit weg vom angestregten Hotelzirkus, engen Kostümen und Konventionen. So spricht das Resort mitten in der unermesslichen Bündner Bergwelt und rundum umgeben von einem sattgrünen Park Gäste an, die sich von der lebhaften Ruhe begeistern lassen. Im Morgentau schwimmen im hoteleigenen Natur-Schwimmteich des mehrfach ausgezeichneten Spas, schlemmen und geniessen in einem der vier hoteleigenen Restaurants, ausschlafen und sich gleich noch einmal aneinanderkuscheln in einem der 143 tollen Zimmer und Suiten. Und dann gilt es, sich entspannt in eines der vielen Abenteuer zu stürzen: River Rafting, Fliegenfischen oder Picknicken, sich eine Männerauszeit nehmen oder sich in einem der schönsten Ballsäle der Schweiz das Ja-Wort geben.

www.waldhaus-flims.ch

**Lieblingsagentur Compresso**

Compresso ist eine der führenden Kommunikationsagenturen der Schweiz. Die sechs eigenständigen Bereiche Promotion, Event, Digital, Direct, Strategie und Public Relations sorgen dafür, dass die relevanten Botschaften bei der Zielgruppe richtig ankommen und gesetzte Marketingziele effektiv erreicht werden. Bei Compresso stehen Content und Strategie an erster Stelle – kreativ, sorgfältig und gekonnt umgesetzt. Alle Dienstleistungen können einzeln gebucht werden oder im Gesamtpaket und alles aus einer Hand. Inspiriert, Hands-on, zuverlässig. www.compresso.ch

Kontakt Compresso

Compresso AG

Suzanne Nievergelt, Seestrasse 49, 8702 Zollikon, Fon +41 43 488 86 00

pr@compresso.ch, www.compresso.ch